



### **6 tips: Hoe maak ik optimaal gebruik van social media?**

Veel bedrijven en recruitmentbureau 's zoeken tegenwoordig online naar nieuwe werknemers, ook via social media. Het is dus van groot belang om je online personal brand te managen, maar hoe doe je dat? Wij geven je graag 6 tips voor het optimaal inzetten van social media.

1. Het is belangrijk om te weten welke informatie er over jou op internet te vinden is en daar de controle over te houden. Door zelf actief te zijn op verschillende sociale netwerken komt de informatie die jij plaatst hoger in de Google zoekresultaten te staan.
2. Denk goed na voor je teksten en afbeeldingen online zet, want misschien is die foto leuk om met vrienden te delen maar niet met je (toekomstige) werkgever. En check de privacy instellingen van je social media profiel, zodat je weet welke informatie je wel en niet deelt.
3. Wees aanwezig op sociale netwerken en zorg dat je opvalt tussen de rest. Zorg ervoor dat je authentiek en consistent overkomt en jouw unieke kennis/talenten naar voren komen.
4. Praat over interessante ontwikkelingen die je tegenkomt binnen jouw vakgebied. Laat zien dat je de markt actief volgt, je erbij betrokken bent en ideeën over hebt. Volg de bedrijven waar je graag zou willen werken en de bureaus met voor jou interessante vacatures. Mocht er een vacature voorbij komen, dan ben je direct op de hoogte en beschik je over relevante bedrijfsinformatie.
5. LinkedIn is het belangrijkste zakelijke sociale netwerk, voor zowel werkzoekenden als werkgevers. Zorg ervoor dat je een uitgebreid LinkedIn-profiel hebt, zodat bezoekers van je profiel gelijk zien wat je ervaring en kennis is. Vermeld duidelijk dat je op zoek bent naar een baan en vooral ook welke branche, functie, etc.
6. Het is beter om twee sociale netwerken actief bij te houden, dan tien sociale netwerken matig. Het gaat om kwaliteit en niet om kwantiteit. Link op je verschillende social media profielen onderling, zodat een compleet beeld gevormd kan worden door de werkgever.