

Personal Branding – 10 tips voor een succesvol eigen merk

- 1) Baseer je Personal Brand op je krachten, passies, vaardigheden en talenten. Toon jouw unieke kennis en ervaring ten opzichte van de concurrentie;
- 2) Kijk kritisch naar jezelf, vraag anderen naar je sterke en zwakke kanten. Maak op basis hiervan een persoonlijk profiel;
- 3) Toon je motivatie, maar ook je specifieke kennis en ervaringen en wees hier niet te bescheiden in. Zorg ervoor dat je een goed beeld hebt van de concurrentie;
- 4) Blijf jezelf, een erg belangrijk punt, want anders is jouw merk niet betrouwbaar;
- 5) Blijf steeds op zoek naar uitdagingen en nieuwe doelen. En pas je Personal Brand van tijd tot tijd aan;
- 6) Geduld hebben is de sleutel tot succes. Toon inzet en motivatie, blijf werken aan jezelf en je eigen merk;
- 7) Grijp kansen, werk mee aan projecten en zorg ervoor dat je blijft leren. Het is van groot belang om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op jouw vakgebied;
- 8) Zorg ervoor dat je Personal Brand overal hetzelfde overkomt, op je blog, website en social media. Dit zorgt voor een beter en betrouwbaarder beeld.
- 9) Probeer eens iets nieuws. Zijn er onderwerpen of vakgebieden die je ook interesseren, ondernem actie en volg bijvoorbeeld een korte cursus. Wie weet kun je jouw kennis zo op een interessante manier aanvullen.
- 10) Zorg ervoor dat je waardevol bent en wees je hier bewust van. Een Personal Brand helpt je te onderscheiden en je kans op werk te vergroten, de eerste indruk is tenslotte bepalend!

Deze tips worden je aangeboden door [TopLocal Recruitment](#).